

LA RIVISTA DELL'OSPITALITÀ ORGANO UFFICIALE FEDERALBERGHI

turismo

d'Italia

N. 12 Dicembre 2013

Speciale internet

**SITI WEB
E VENDITE
ONLINE**

Incoming

**GLI INDIANI
SCELGONO
L'ITALIA**

HOTEL DESIGN

Grand Hotel da Vinci a Cesenatico
Progetto Green Zero • Intervista a Elisabetta Motta
Spa e benessere: design e tendenze



Il blu del mare e degli arredi

È stato recentemente inaugurato il nuovo Hotel Capo Nord ad Albarella, l'isola privata di proprietà del gruppo Marcegaglia. Qui **Billiani**, in collaborazione con lo studio THDP di Torino, ha arricchito alcune zone comuni, tra cui ristorante e zona bar, con un'importante fornitura di sedute Croissant (design Emilio Nanni) che, grazie alle sue numerose varianti, crea ambienti omogenei ma mai monotoni. Caratterizzate da una notevole solidità formale, le sedute sono contraddistinte da una struttura in faggio naturale o sbiancato, con sedile e schienale in tessuti di un'ampia gamma di colori e finiture. Nell'hotel sono state utilizzate le versioni sedia, poltroncina e lounge per il ristorante e lo sgabello nella zona bar.



UN DISPENSER COMPATTO ED ELEGANTE

TORK XPRESS COUNTERTOP è il dispenser per asciugamani intercalati compatto ed elegante che migliora il tono degli ambienti e l'igiene, riducendo consumi e sprechi. Realizzato per sostituire i classici cestini con gli asciugamani sfusi, questo nuovo elegante dispenser risponde a ogni esigenza di funzionalità e immagine nell'area bagno di alberghi e ristoranti. Ha una rifinitura lucida ed è disponibile in nero e in bianco: il nero è ideale per alberghi e ristoranti di fascia alta, mentre la rifinitura lucida, facile da detergere, garantisce un'ottima igiene e un look pulito.

Moroso a New York

LA TV CHAIR DI MARC NEWSON, RIEDITATA IN UNA NUOVA VERSIONE SFODERABILE CON TESSUTO ELASTICIZZATO INNOFFA, E LA COLLEZIONE BLURRED DI MARC TORPE, DOVE LO STESSO TESSUTO SFUMATO DISEGNA LA FORMA DEL DIVANO E DELLA POLTRONA, SONO STATI PRESENTATI PER LA PRIMA VOLTA A NEW YORK NELLO SHOW-ROOM **MOROSO**. IN PARTICOLARE, BLUR RISULTA INNOVATIVO PERCHÉ RAGGIUNGE LA TATTICA

DELL'INVISIBILITÀ ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI UNA NUOVA TECNICA DI LAVORAZIONE DEL TESSUTO PRODOTTO DA INNOFFA, IN OLANDA. IL PRODUTTORE LAVORA DIVERSI STRATI DI MATERIALE PER REALIZZARE UN TESSUTO CON DIVERSI INTERVALLI, CREANDO UN ESCLUSIVO MOTIVO DIGRADANTE E DI CONSEGUENZA LA SUGGERZIONE DI DISSOLVENZA CHE SFUMA E SVANISCE.

