

BILLIANI: INTRODUZIONE DI TECNOLOGIE DIGITALI PER L'INNOVAZIONE DI PROCESSO

Billiani si è posta come obiettivo la digitalizzazione dei processi interni su diversi fronti: da un lato la digitalizzazione dei processi interni in modo da renderli più snelli, semplici e fruibili da tutte le risorse aziendali, mediante l'introduzione del CRM e di un modulo per l'analisi e la gestione dei dati, dall'altro l'introduzione dell'e-commerce volto a sfruttare l'ambiente web per innovare le proprie modalità di vendita e rispondere alle mutate esigenze del mercato.

SPESA AMMESSA 37.607,97 EURO

**CONTRIBUTO PR FESR FVG 16.637,76 EURO DI CUI UE
40%**